

1. Переход в статус «лицензиата»

После покупки материалов для ведения тренинга (или окончания тренерского курса) вы находитесь в статусе «Выпускника тренерских программ Университета».

В статусе «Выпускника»:

Можно:

- вы можете использовать в своей работе упражнения, игры, способ подачи теории и т.д.

Нельзя:

- Использовать наши раздаточные материалы (т.е. просьба создать свои раздаточные материалы, в которых нет рисунков Анны Соколовой и которые хотя бы на 30% отличаются по содержанию).
- Использовать название «Харизматичный оратор®» (т.е. просьба называть свой тренинг по-другому).

Соответственно иногда бывает разумным остаться в статусе «Выпускника», придумать свое название для тренинга, сделать свои раздатки и спокойно вести свой вариант ораторского тренинга независимо от «Университета». С нашей стороны мы относимся к этому с полным пониманием.

Чтобы перейти в статус «Лицензиата» необходимо заполнить «Анкету для перехода в статус лицензиата» (ее высылаем вам отдельно).

После того, как мы получили от вас эту анкету и информация о вас появилась на сайте

www.orator.su/trainers/ – считается что вы перешли в статус лицензиата

- т.е. факт подтверждающий, что вы лицензиат это наличие информации о вас на сайте www.orator.su/trainers/.

Если вы захотите продлить членство в ассоциации (статус «лицензиата») на 2019 г., то в ноябре-декабре 2018 г. нужно будет оплатить ежегодный взнос. На данный момент он равен 0 руб. (оплата не требуется, но в 2020 г. или позже можем вернуть оплату ежегодного взноса).

2. Использование раздаточных материалов

Ключевое: В нижних колонтитулах должна присутствовать фраза

Художник: Анна Соколова. Раздаточный материал: Сергей Шипунов

Рекомендуемый вариант верхних колонтитулов (можно и по-другому оформить):

ВАШ ЛОГОТИП

Тренинг «**Название вашего тренинга**»

***В статусе лицензиата можно использовать название «Харизматичный оратор», если оно вам нравится, а можно назвать тренинг и своим названием.

Рекомендуемый вариант нижних колонтитулов:

Художник: Анна Соколова. Раздаточный материал: Сергей Шипунов
Ваш сайт, телефон или другая ваша информация

Сами раздаточные материалы менять нельзя. Если хотите что-то изменить – в дополнение к нашим раздаточным материалам создаете свои. И в результате выдаете участникам два листка: например, лист 1 «Теория о контакте глазами от Университета», лист 2: «Дополнительная теория о контакте глазами от тренера».

Напоминаю. Если вы не являетесь лицензиатом (вас нет на сайте www.orator.su/trainers/) – вы не можете использовать наши раздаточные материалы. Спасибо за понимание!

3. Использование названия «Харизматичный оратор»

Вы можете использовать название «Харизматичный оратор®», только в качестве названия своего «живого» тренинга.

- При желании вы можете назвать тренинг и своим названием, которое вам больше нравится. Любое другое использование названия «Харизматичный оратор» просьба согласовывать с нами.
- В частности просьба не использовать это название для онлайн-курсов. ТВ передач и т.д.

4. Использование ссылок на «Университет риторики и ораторского мастерства»

Ключевое: при организации и проведении своих семинаров давать четкое понимание участникам тренинга, что семинар проводится не «Университетом риторики и ораторского мастерства», а вашей собственной организацией.

Неправильные формулировки	Правильные формулировки
<ul style="list-style-type: none"> • «Университет риторики и ораторского мастерства» проводит тренинг... • Филиал/Представительство «Университета риторики и ораторского мастерства» проводит тренинг... • Организация «Х» совместно с «Университетом риторики и ораторского мастерства» проводит тренинг... 	<ul style="list-style-type: none"> • Учебный центр «Ромашка» проводит тренинг... • Учебный центр «Ромашка» проводит тренинг «...» (с использованием технологий «Университета Риторики и Ораторского Мастерства»).
<ul style="list-style-type: none"> • Ведущий тренинга: Иванов И.И. – тренер «Университета риторики и ораторского мастерства» 	<ul style="list-style-type: none"> • Ведущий тренинга: Иванов И.И. – тренер-лицenziат (или просто лицензиат) «Университета риторики и ораторского мастерства»

Также важно в сертификатах писать, что выдаются они от имени вашей организации, а не от имени «Университета риторики и ораторского мастерства». Например:

<p><i>Учебный центр «Ромашка» СЕРПИШФЖКАП</i></p> <p>Подтверждается, что _____ принимал(а) участие в тренинге</p> <p>«Харизматичный оратор» Модуль: «Ораторское мастерство»</p> <p>1-2 января 2017 г. _____</p> <p style="text-align: right;">Иван Иванов Ведущий тренер Учебного центра «Ромашка» Лицензиат «Университета Риторики и Ораторского Мастерства»</p>	<p><i>Учебный центр «Ромашка» СЕРПИШФЖКАП</i></p> <p>Подтверждается, что _____ принимал(а) участие в тренинге</p> <p>«Основы ораторского мастерства»</p> <p>1-2 января 2017 г. _____</p> <p style="text-align: right;">Иван Иванов Ведущий тренер Учебного центра «Ромашка»</p>
--	--

И т.д. чтобы из слов в сертификате, было понятно, что они выдаются вашей организацией. Любое другое использование названия «Университет риторики и ораторского мастерства» лучше вначале согласовать с нами.

4. Покупка книги «Харизматичный оратор»

Лицензиаты могут покупать книгу «Харизматичный оратор» со скидкой.

- При покупке до 19 книг вы платите 500 рублей /книгу
- При покупке от 20 до 39 книг вы платите 450 рублей / книгу
- При покупке от 40 книг вы платите 400 рублей / книгу.

Также лицензиат оплачивает доставку книг курьерской службой (обычно доставка = 1300-2000 р.).

Рекомендуемая цена для продажи = 800-900 р. (за такую стоимость можно купить книгу в большинстве интернет-магазинов).

***Если книги продать не получится – всегда есть возможность вернуть книги и получить обратно уплаченную сумму (за вычетом расходов на доставку).

Надеемся, что сотрудничество в области продажи книг будет взаимовыгодным!

5. Как освоить ведение других наших тренингов

Вы можете купить комплекты методических материалов к другим нашим тренингам:

***Т.к. сейчас многие материалы перерабатываются – не все есть в продаже (если что-то очень нужно – то пишите).

- [«Ораторское мастерство»](#) (сейчас 24000 руб., как добавим запасные материалы будет 36т.)
- [«Эффективная презентация»](#) (24000 руб.)
- [«Визуальная презентация»](#) (24000 руб.)
- [«Ораторский чемпионат»](#) (14000 руб.)
- [«Интеллект-карты»](#) (14000 руб.)
- [«Мастерство переговоров»](#) (36000 руб.)

*Цены указаны на июль 2018 г. и могут меняться.

**Помимо покупки материалов рекомендуем пройти и сам тренинг, чтобы прожить его изнутри.

*** Скидки: при покупке 2-го материала=10%, 3-го=15%, 4-го=20%, 5-го=25%, 6-го=30%.

Призыв: пополняйте свою копилку другими нашими тренингами. Вы сможете предложить своим клиентам больше тренингов. Но и не увлекайтесь. Лучше осваивать новые тренинги постепенно.

6. Рекламные возможности

После перехода в статус лицензиатов у вас появляется возможность завести себе страничку-визитку имя-фамилия.тренер.рф (если у вас есть свой сайт, то эта страничка-визитка вам скорее не нужна... ее цель – помочь начинающему тренеру, у которого еще нет сайта, появиться в интернете... но, если нужна, то эту страничку сделаем).

По вашей собственной рекламе – просьба! Не использовать спам и другие сомнительные виды рекламы при организации тренингов. Спам негативно сказывается на имидже всего нашего ораторского сообщества, поэтому призываем его избегать.

- Если вы разошлете 10 млн. писем спама, в которых будет фигурировать, что вы приглашаете на тренинг «Харизматичный оратор», по методикам «Университета риторики и ораторского мастерства» - то от этого пострадают и название «Харизматичный оратор» и название «Университет риторики». А это очень и очень плохо (((

7. Дополнительно

Читайте также информацию на страницах:

- <http://www.orator.su/licensing/faq/>
- <http://www.orator.su/licensing/info/>



Если будут появляться дополнительные вопросы – присылайте их на адрес: shipunov@orator.biz.

- Я стараюсь оперативно отвечать на большую часть вопросов.

**Успешного набора групп!
Ярких и вкусных тренингов!**

С наилучшими пожеланиями,
Сергей Шипунов

Директор тренингового центра
«Университет риторики и ораторского мастерства»