

Условия продажи материалов и сопровождения для ведения тренингов «Ораторское мастерство» и «Ораторское мастерство — 2»

Редакция от 01 марта 2019 г.

Исполнитель — индивидуальный предприниматель Шипунов Сергей Александрович

Заказчик — физическое лицо, оплатившее покупку материалов на странице «Услуги» и акцептировавшее таким образом [договор-оферту](#).

1. При покупке материалов для ведения тренинга «Ораторское мастерство»

1.1. Исполнитель обязуется оказать Заказчику следующую услугу: отправить для ознакомления Руководство тренера по ведению тренинга «Ораторское мастерство» (далее Руководство).

Руководство предоставляется в виде нескольких электронных файлов, содержащих текст, описывающий технологию ведения тренинга (всего 183 стр. текста), и в виде возможности просмотра на видеохостинге видеозаписей ведения тренинга (всего 11 часов видео).

В Руководстве тренера описывается технология ведения следующих тем:

<ul style="list-style-type: none">• Начало тренинга. Вводные слова• Лекция «Грамотные советы»• Упражнение «Самопрезентация»• Поза и база рук• Лекция «Параметры речи»• Структура «3 части / 3 аргумента»• Контакт глазами• Лекция «Жесты»• Метасообщение• Цепляющие приемы• Лекция «Снижение волнения»	<ul style="list-style-type: none">• Упражнение «Гайд-парк на стульях»• Упражнение «Импровизация по маршруту»• Лекция «Энергетика выступления»• Упражнение «Призыв (стихотворение) на максимальной энергетике»• Трудная аудитория• Лекция «Убеждающее выступление»• Упражнение «Дебаты»• Лекция «Как смотреть видео»• Упражнение «Мотивационная речь (пожелание, призыв)»• Завершение тренинга. Вручение сертификатов
--	---

Заказчик может использовать как полностью, так и частично знания и технологии, полученные из этого Руководства, для ведения своих тренингов.

Доступ к изучению данного Руководства предоставляется исключительно Заказчику.

Заказчик обязуется не продавать и не распространять каким-либо образом данное Руководство тренера и обязуется компенсировать Исполнителю убытки, связанные с незаконным распространением данного Руководства.

Данная Услуга не предполагает обучения по образовательным программам, или получения образования в соответствии с государственными стандартами, или достижения какого-либо образовательного ценза, не сопровождается итоговой аттестацией или выдачей документов об образовании и (или) квалификации в соответствии с государственными стандартами обучения.

1.2. Руководство тренера предоставляется в течение 5 рабочих дней после поступления оплаты (размер оплаты указан на странице продажи материалов) на расчетный счет Исполнителя.

1.3. Раздаточные материалы не входят в данное Руководство (Заказчику необходимо разработать свои раздаточные материалы). Но при желании Заказчик может стать членом Ассоциации тренеров-лицензиатов «Университета риторики» (на действующих условиях) и дополнительно получить право использовать раздаточные материалы Исполнителя в своей работе (согласно условиям, опубликованным на сайте Ассоциации).

1.4. Исполнитель также обязуется отправить Заказчику сертификат в электронном виде, подтверждающий, что Исполнитель прошел подготовку по программе «Тренер курсов ораторского мастерства», при этом данный документ не является документом об образовании, как это предусмотрено действующим законодательством.

1.5. Возврат средств после покупки данных материалов не предусмотрен.

2. При покупке материалов для ведения тренингов «Ораторское мастерство» и «Ораторское мастерство – 2»

2.1. В дополнение к услугам, описанным в пункте 1, Исполнитель обязуется отправить для ознакомления Руководство тренера по ведению тренинга «Ораторское мастерство – 2» (далее Руководство-2).

Руководство-2 предоставляется в виде нескольких электронных файлов, содержащих текст, описывающий технологию ведения тренинга (всего 120 стр. текста), и в виде возможности просмотра на видеохостинге видеозаписей ведения тренинга (всего 10 часов видео).

В Руководстве-2 тренера описывается технология ведения следующих тем:

<ul style="list-style-type: none">• Словесная импровизация• Импровизация «хорошо-плохо»• Импровизация по последнему слову• Импровизация с сохранением контакта глазами• Актерская импровизация по алфавиту• Импровизация с плавающей энергетикой• Сторителлинг• Сказка• Конкурс анекдотов• Тосты• Чтение текста• Парная работа	<ul style="list-style-type: none">• Трудные вопросы (бизнес-формат)• Трудные вопросы (кандидат в президенты)• Спокойное присутствие• Гайд-парк• Вхождение в роли• Крокодил• Сурдопереводчик• Повтор роли в кругу• Повтор тренера на столе• Голосовая разминка• Подстройка по голосу• Интонационный экзамен
---	---

Заказчик может использовать как полностью, так и частично знания и технологии, полученные из этого Руководства-2 для ведения своих тренингов.

Доступ к изучению данного Руководства-2 предоставляется исключительно Заказчику.

Заказчик обязуется не продавать и не распространять каким-либо образом данное Руководство-2 тренера и обязуется компенсировать Исполнителю убытки, связанные с незаконным распространением данного Руководства-2.

Данная Услуга не предполагает обучения по образовательным программам, или получения образования в соответствии с государственными стандартами, или достижения какого-либо образовательного ценза, не сопровождается итоговой аттестацией или выдачей документов об образовании и (или) квалификации в соответствии с государственными стандартами обучения.

2.2. Руководство-2 тренера предоставляется в течение 5 рабочих дней после поступления оплаты (размер оплаты указан на странице продажи материалов) на расчетный счет Исполнителя.

2.3. Раздаточные материалы не входят в данное Руководство-2 (Заказчику необходимо разработать свои раздаточные материалы). Но при желании Заказчик может стать членом Ассоциации тренеров-лицензиатов «Университета риторики» (на действующих условиях) и дополнительно получить право использовать раздаточные материалы Исполнителя в своей работе (согласно условиям, опубликованным на сайте Ассоциации).

2.4. Возврат средств после покупки данных материалов не предусмотрен.

3. При покупке «СОПРОВОЖДЕНИЯ» для лучшего освоения ведения тренинга

3.1. В покупку «Сопровождения» не входит покупка материалов для ведения тренингов «Ораторское мастерство» и «Ораторское мастерство — 2». Данные материалы покупаются отдельно.

3.2. Исполнитель обязуется выслать Заказчику 10 домашних заданий, помогающих лучше освоить ведение тренинга.

3.3. Исполнитель обязуется проверить эти домашние задания и дать обратную связь в форме, которую Исполнитель посчитает подходящей (письменно, по Скайпу, другим образом). Данная услуга предполагает объем работ со стороны Исполнителя в пределах трех часов.

3.4. Исполнитель обязуется дать заказчику консультации в виде двух скайп-сессий по 30 минут (или одной на 1 час — на выбор Заказчика), во время которых Заказчик может получить индивидуальные ответы на любые интересующие его вопросы, связанные с ведением тренинга.

3.5. Исполнитель обязуется предоставить Заказчику возможность приехать на открытый тренинг Исполнителя в Москве (согласно расписанию Исполнителя) и побыть на нем в качестве наблюдателя.

— Посмотреть на то, как тренеры дают материал.

— Услышать какие-то новые истории и примеры.

— Увидеть новый способ подачи информации.

— Понаблюдать, как происходит работа в мини-группах.

— Во время перерывов задать интересующие вопросы тренеру.

— Посмотреть, как организован процесс встречи группы, кофе-брейков и т.п..

В рамках данной услуги предоставляется возможность только наблюдать за прохождением тренинга (но не возможность участвовать в тренинге в качестве участника).

Если Заказчик не может воспользоваться данной возможностью, компенсация за неиспользованную возможность не предоставляется.

3.6. Услуги из п. 3.2.-3.5 предоставляются исключительно Заказчику. Заказчик обязуется не продавать и не распространять каким-либо образом материалы, полученные при оказании Услуг (если иное не оговорено Исполнителем), и обязуется компенсировать Исполнителю убытки, связанные с незаконным распространением материалов.

3.7. Заказчик может попросить вернуть оплату пропорционально неиспользованному объему услуг.

4. При покупке материалов для ведения тренинга «Ораторское мастерство — 2»

4.1. Исполнитель обязуется оказать Заказчику следующую услугу: отправить для ознакомления Руководство тренера по ведению тренинга «Ораторское мастерство — 2» (далее Руководство-2).

Руководство-2 предоставляется в виде нескольких электронных файлов, содержащих текст, описывающий технологию ведения тренинга (всего 120 стр. текста), и в виде возможности просмотра на видеохостинге видеозаписей ведения тренинга (всего 10 часов видео).

В Руководстве-2 тренера описывается технология ведения следующих тем:

<ul style="list-style-type: none">• Словесная импровизация• Импровизация «хорошо-плохо»• Импровизация по последнему слову• Импровизация с сохранением контакта глазами• Актерская импровизация по алфавиту• Импровизация с плавающей энергетикой• Сторителлинг• Сказка• Конкурс анекдотов• Тосты• Чтение текста• Парная работа	<ul style="list-style-type: none">• Трудные вопросы (бизнес-формат)• Трудные вопросы (кандидат в президенты)• Спокойное присутствие• Гайд-парк• Вхождение в роли• Крокодил• Сурдопереводчик• Повтор роли в кругу• Повтор тренера на столе• Голосовая разминка• Подстройка по голосу• Интонационный экзамен
---	---

Заказчик может использовать как полностью, так и частично знания и технологии, полученные из этого Руководства-2 для ведения своих тренингов.

Доступ к изучению данного Руководства-2 предоставляется исключительно Заказчику.

Заказчик обязуется не продавать и не распространять каким-либо образом данное Руководство-2 тренера и обязуется компенсировать Исполнителю убытки, связанные с незаконным распространением данного Руководства-2.

Данная Услуга не предполагает обучения по образовательным программам, или получения образования в соответствии с государственными стандартами, или достижения какого-либо образовательного ценза, не сопровождается итоговой аттестацией или выдачей документов об образовании и (или) квалификации в соответствии с государственными стандартами обучения.

4.2. Руководство-2 тренера предоставляется в течение 5 рабочих дней после поступления оплаты (размер оплаты указан на странице продажи материалов) на расчетный счет Исполнителя.

4.3. Раздаточные материалы не входят в данное Руководство-2 (Заказчику необходимо разработать свои раздаточные материалы). Но при желании Заказчик может стать членом Ассоциации тренеров-лицензиатов «Университета риторики» (на действующих условиях) и дополнительно получить право использовать раздаточные материалы Исполнителя в своей работе (согласно условиям, опубликованным на сайте Ассоциации).

4.4. Исполнитель также обязуется отправить Заказчику сертификат в электронном виде, подтверждающий, что Исполнитель прошел подготовку по программе «Тренер курсов ораторского мастерства», при этом данный документ не является документом об образовании, как это предусмотрено действующим законодательством.

4.5. Возврат средств после покупки данных материалов не предусмотрен.