

Тренинг «Эффективная презентация»

Аннотация

Тренинг о том, как разработать структуру эффективной презентации. Как сделать выступление хорошо подготовленным, содержательным, осмысленным, структурированным. Изучаем более 12 инструментов, помогающих создать презентацию, работающую на результат.

Аудитория

Все, кому приходится выступать публично.

Тренинг актуален, если:

- Необходимо улучшить презентации с точки зрения структуры и содержания.
- Презентации плохо подготовлены: без четкой цели и плана.
- Не хватает цепляющего начала, логики в центральной части, грамотного заключения,
- Не хватает инструментов, помогающих лучше убеждать и влиять на слушателей.

В результате тренинга участники будут знать:

- Как собрать информацию о слушателях и поставить адекватные цели презентации.
- Как составить эффективный и практичный план выступления и следовать ему.
- Как начать свое выступление, чтобы захватить внимание (более 14 видов зачинов).
- Как подобрать оптимальную структуру презентации (15 вариантов центральной части).
- Как мотивировать слушателей.
- Как убеждать через системный подход: описания выгод с разных точек зрения
- Как формулировать основной тезис, чтобы его поняли.
- Как грамотно повторять главную идею, чтобы ее запомнили.
- Как метафорично донести ключевой тезис через предметы-метафоры.
- Как сохранить суть презентации, если нужно в 2-3 раза сократить время выступления.
- Как, отвечая на вопросы, продолжать доносить свои идеи, чтобы их не забыли.
- Как подвести итоги и завершить выступление, чтобы это привело к нужному результату.

По формату это максимально практичный тренинг:

- 20% – теория: лекции и демонстрации от тренеров.
- 70% – практика: выступления перед всей группой, в парах, тройках, малых группах.
- 10% – рефлексия: обсуждение результатов, ответы на вопросы.

Продолжительность тренинга

- 16 часов (два дня с 10:00 до 18:00 с перерывом на обед и двумя кофе-брейками).
-

Программа тренинга

День 1-й

Темы	Содержание блока	время примерно
Подготовка к выступлению	Теория: <ul style="list-style-type: none"> • Как правильно сформулировать цель выступления. Какую информацию нужно собрать о слушателях, месте проведения, временном регламенте. На какие ключевые вопросы нужно себе ответить, готовясь к выступлению. 	20 мин.
Составление плана выступления с помощью интеллект-карт	Теория: <ul style="list-style-type: none"> • Варианты составления плана выступления: текст, тезисы, стикеры, схемы, интеллект-карты... Плюсы и минусы этих вариантов. Технология подготовки речи с использованием интеллект-карт. Практика: <ul style="list-style-type: none"> • Подготовка плана выступления с помощью интеллект-карт. • Выступление с опорой на интеллект-карту. • Анализ речи других ораторов с помощью интеллект-карт. 	1 ч 40 м
Многопозиционное описание	Теория: <ul style="list-style-type: none"> • Как усилить воздействие за счет системного подхода: описания ситуации/выгод с разных точек зрения. Сколько точек зрения использовать, чтобы быть максимально убедительным. Чей интерес сделать центральным. Практика: <ul style="list-style-type: none"> • Выступления, в основе которых лежит использование многих точек зрения по данному вопросу. 	1 час 10 мин.
Начало выступления. Зачины	Теория: <ul style="list-style-type: none"> • Основные функции вступления. Стратегии захвата внимания слушателей с помощью яркого, цепляющего начала (разбор 18 видов зачинов, с видеопримерами). Практика: <ul style="list-style-type: none"> • Подготовка трех вариантов начала речи и выбор самого удачного. 	1 час 10 мин.
Мотивация	Теория: <ul style="list-style-type: none"> • Структура мотивационной речи. Вербальные и невербальные приемы мотивации. Учет психологических особенностей и ценностей слушателей. Анализ структуры мотивации на примере рекламы... Практика: <ul style="list-style-type: none"> • Подготовка мотивационных выступлений и их анализ. 	1 час 10 мин.
Многократное повторение тезиса	Теория: <ul style="list-style-type: none"> • Как закрепить основную мысль в умах слушателей с помощью повторения. Как сформулировать ключевой тезис. Как часто повторять. Повторять тезис дословно или варьировать. Практика: <ul style="list-style-type: none"> • Выступления, построенные на принципе повторения «ключевой фразы». 	50 мин.
2 кофе-брейка		40 мин.
Обед		1 час
		= 8 ч.

День 2-й

Темы	Содержание блока	время примерно
Формулировка точного тезиса	Теория: <ul style="list-style-type: none"> • Как сформулировать свою ключевую идею так, чтобы слушатели максимально точно поняли, что Вы хотите сказать. Как избежать непонимания или неверной трактовки Ваших слов. Когда лучше размытый, непонятный лозунг, а когда конкретный, измеримый тезис. Практика: <ul style="list-style-type: none"> • Выступления, с максимально подробной расшифровкой тезиса. Обратная связь, получилось ли четко и ясно донести идею / тезис / мысль. 	1 час 10 мин.
Структура эффективной презентации	Теория: <ul style="list-style-type: none"> • Структура вступления, центральной части, заключения. Разбор 14 вариантов построения центральной части. Под какие задачи какая структура лучше подходит. Как помочь слушателям понять логику выступления. Практика: <ul style="list-style-type: none"> • Подготовка выступлений и анализ, получается ли следовать задуманной структуре или по факту непонятна логика и ключевая идея выступления. 	1 час 40 мин.
Корректировка времени выступления	Теория: <ul style="list-style-type: none"> • Как сократить речь, если не хватает времени. Что стоит сократить в первую очередь, а что нужно оставить даже в условиях цейтнота. Контроль времени в процессе выступления. Практика: <ul style="list-style-type: none"> • Тренировка умения донести суть любой идеи за 1-2 мин. («Речь в лифте»). 	50 мин.
Использование предметов-метафор	Теория: <ul style="list-style-type: none"> • Как использовать предметы, чтобы лучше донести ключевую мысль, создать запоминающийся образ в умах слушателей, усилить воздействие презентации. Предметы для иллюстрирования идеи и ее метафоричного донесения. Приемы, повышающие эффективность использования предметов. Практика: <ul style="list-style-type: none"> • Выступления с использованием предметов. Обратная связь, помогли ли предметы лучше понять идею. 	1 час 30 мин.
Встраивание своих идей в ответы на вопросы	Теория: <ul style="list-style-type: none"> • Как продолжать доносить свою ключевую идею даже в раунде «Вопросы-ответы», чтобы слушатели ее не забыли. Как, отвечая на вопрос, перевести беседу в нужное русло. Практика: <ul style="list-style-type: none"> • Упражнение «интервью». Обратная связь, получилось ли красиво встроить свои идеи в ответы на вопросы. 	1 час 10 мин.
2 кофе-брейка		40 мин.
Обед		1 час
		=8 ч.